

LA EMPRESA DEL FUTURO

COLECCIÓN CIENCIAS JURÍDICAS

DIRECTOR ACADÉMICO

Manuel Lázaro Pulido. *Universidad Pontificia de Salamanca – Universidad Internacional de La Rioja. España*

CONSEJO ASESOR-CIENTÍFICO

Esteban Anchústegui Igartua. *Universidad del País Vasco. España*

Ángel Arias Domínguez. *Universidad de Extremadura. España*

Raúl Cesar Cancio Fernández. *Tribunal Supremo. España*

Héctor Mario Chayer. *Universidad de Buenos Aires. Argentina*

Gustavo Jalkh Röben. *Instituto Iberoamericano de Justicia. Ecuador*

Laura Magdalena Miguel. *Universidad Pontificia de Salamanca. España*

Juan Carlos Utrera García. *Universidad Nacional de Educación a Distancia. España*

La Moneda Díaz, Francisco. *Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de Extremadura. Universidad de Extremadura. España*

Sánchez Lauro, Sixto. *Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de Extremadura. España*

Eduardo Fernández García. *Universidad Pontificia de Salamanca. España*

Ricardo Rabinovich-Berkman. *Universidad de Buenos Aires. Argentina*

Antonio del Moral García. *Magistrado de la Sala Segunda del Tribunal Supremo. España*

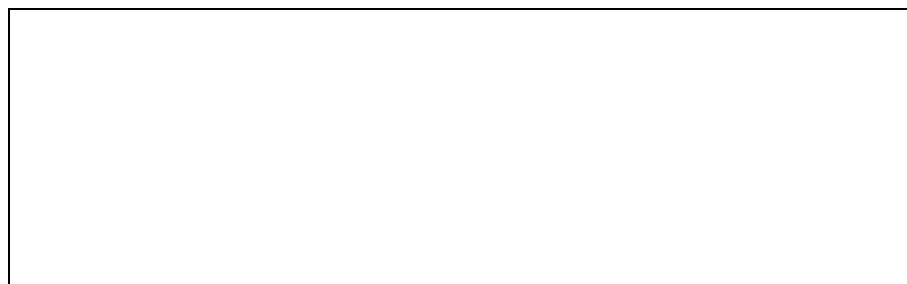
COLECCIÓN CIENCIAS JURÍDICAS
Serie Ciencias Jurídicas básicas, Axiológicas y Hermenéuticas

LA EMPRESA DEL FUTURO

COORDINADOR
JOAQUÍN MARTÍNEZ SERRATS

UPSA EDICIONES
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA
SALAMANCA
2026

Esta Editorial es miembro de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), lo que garantiza la difusión y comercialización nacional e internacional de sus publicaciones.



© UPSA Ediciones

Universidad Pontificia de Salamanca
Compañía, 5 • Teléf. 923 27 71 28

publicaciones@upsa.es • www.publicaciones.upsa.es

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com <<http://www.conlicencia.com>>; 91 702 19 70 / 93 272 04 47)

ÍNDICE

Prólogo.....	9
La inteligencia artificial como paradigma de la cuarta revolución industrial y su impacto en la gestión Empresarial.....	11-32
JOAQUÍN MARTÍNEZ SERRATS	
Innovación organizacional y cambio tecnológico como ejes de la economía del conocimiento	33-66
VICTOR TALAVERO CABRERA	
Cultura empresarial local e inteligencia artificial.....	67-92
EDUARDO FERNÁNDEZ GARCÍA	
De los datos a las decisiones: epistemología, analítica y gobernanza algorítmica en la empresa contemporánea.....	93-124
FERNANDO BAYÓN MARINÉ	
Sostenibilidad, responsabilidad corporativa y creación de valor en tiempos de transición ecológica.....	125-149
MARÍA CAMILA GUTIÉRREZ PÉREZ	
La ética digital y los dilemas normativos de la automatización inteligente	151-174
MIGUEL ÁNGEL LEÓN VICENTE	

**Cultura organizacional, liderazgo adaptativo y resiliencia
en entornos de alta incertidumbre 175-196**

MARÍA ROSA HERRERA GARCÍA

**El trabajo en la era de la inteligencia artificial: competencias
humanas, empleo y reconfiguración del talento 197-220**

ANTONIO SÁNCHEZ MARÍN

**La empresa ante la transformación global: desafíos
estructurales y nuevas coordenadas de competitividad 221-247**

QIAONAN LIU ZHAO

Conclusiones 249-250

PRÓLOGO

Vivimos una de las transformaciones más profundas que haya experimentado el ámbito empresarial desde la Revolución Industrial. Las fuerzas de la innovación tecnológica, la inteligencia artificial y la sostenibilidad confluyen hoy en un mismo horizonte, reconfigurando el modo en que las organizaciones crean valor, se relacionan con la sociedad y definen su propósito. La empresa del futuro: Innovación, Inteligencia Artificial y Sostenibilidad nace precisamente en ese encuentro: el lugar donde la visión estratégica y la responsabilidad ética se funden en una nueva concepción del progreso.

Este libro invita a pensar la empresa no solo como un agente económico, sino como un sistema vivo, inteligente y adaptativo, capaz de aprender de su entorno y de anticipar los retos globales. La innovación se presenta aquí no como un fin en sí mismo, sino como el motor que impulsa la regeneración de modelos productivos más humanos, eficientes y resilientes. La inteligencia artificial, por su parte, deja de ser una promesa futurista para convertirse en herramienta de gestión, análisis y decisión que redefine el talento y las competencias del liderazgo.

Pero ningún avance tecnológico puede sostenerse sin un compromiso ético con el futuro del planeta. Por ello, la sostenibilidad atraviesa esta obra como eje estructural, recordándonos que la competitividad y la responsabilidad social no son caminos opuestos, sino dimensiones complementarias de una misma estrategia de valor duradero.

La empresa del futuro ofrece así una visión integradora: entender cómo la tecnología, la creatividad y la sostenibilidad pueden y deben dialogar para construir economías prósperas, inclusivas y respetuosas con los límites naturales. Es una invitación a imaginar, desde la reflexión académica y la experiencia práctica, una empresa que no solo se adapta al cambio, sino que lo lidera con conciencia y propósito.

Joaquín Martínez Serrats

